

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

برنامه ریزی و ارزشیابی مراقبت های پرستاری برای سلامت جامعه



مدرس / مدرسین: دکتر وحید پاک پور

مسئول درس: دکتر وحید پاک پور

پیش نیاز یا واحد همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۱/۵ واحد نظری

مقطع و رشته تحصیلی: کارشناسی ارشد پرستاری سلامت جامعه

تعداد جلسات: ۱۲ جلسه نظری

تاریخ شروع و پایان جلسات: ۱۴۰۲/۱۲/۱ الی ۱۴۰۳/۰۲/۲۵

زمان برگزاری جلسات در هفته: سه شنبه ۱۶-۱۴

تعداد دانشجویان: -

مکان برگزاری جلسات حضوری: دانشکده پرستاری مامایی - کلاس ۹

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

کسب دانش مهارت در زمینه نیازسنجی ، بررسی مسائل، طراحی، اجرا و ارزشیابی برنامه های سلامت جامعه به منظور ارتقای سلامت

### اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند:

- ۱- برنامه ریزی بهداشتی و مدل‌های آن با تاکید بر مشارکت مردمی را توضیح دهند.
- ۲- روش های برنامه ریزی راهبردی را شرح دهند.
- ۳- روش جمع آوری داده ها / بررسی نیاز ها و مسائل و الویت های جمعیت را نام برده و توضیح دهند.
- ۴- مداخلات در سلامت جامعه را شرح دهند.

- ۵- شناسایی و اختصاص منابع برای برنامه های سلامت جامعه را توضیح دهند.
- ۶- مفهوم بازاریابی در برنامه ریزی سلامت جامعه را توضیح دهند.
- ۷- پیاده سازی یک برنامه سلامت جامعه و عوامل موثر بر آن را توضیح دهند.
- ۸- ارزشیابی برنامه های سلامت جامعه را توضیح دهند.
- ۹- گزارش نویسی و ارائه گزارش در برنامه های بهداشتی را توضیح دهند.

### شیوه ارائه آموزش

سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی

### شیوه ارزشیابی دانشجوی

ارائه تکالیف، حضور مرتب در جلسات و شرکت فعال مباحث، آزمون میان ترم، آزمون پایان ترم

- ارائه تکالیف: ۲۵ درصد (۵ نمره) (۲۰ درصد ارائه کلاسی + ۵ درصد ارائه بيب کار)
- شرکت در بحث گروهی: ۱۵ درصد (۳ نمره)
- آزمون پایان ترم: ۶۰ درصد (۱۲ نمره) (۸۰٪ از مطالب کلاسی و ۲۰٪ از منابع معرفی شده)

بودجه بندی سوالات		مبحث	ردیف
نمره	تعداد سوال		
۱	۱	برنامه ریزی بهداشتی و مدل‌های آن با تاکید بر مشارکت مردمی	۱
۲	۲	روش های برنامه ریزی راهبردی	۲
۲	۲	روش جمع آوری داده ها / بررسی نیاز ها و مسائل و الویت های جمعیت	۳
۱	۲	مداخلات در سلامت جامعه	۴
۱	۲	شناسایی و اختصاص منابع برای برنامه های سلامت جامعه	۵
۱	۲	مفهوم بازاریابی در برنامه ریزی سلامت جامعه	۶
۱	۲	پیاده سازی یک برنامه سلامت جامعه و عوامل موثر بر آن	۷
۲	۲	ارزشیابی برنامه های سلامت جامعه	۸
۱	۱	گزارش نویسی و ارائه گزارش در برنامه های بهداشتی	۹

## مقررات درس و انتظارات از دانشجویان

الف- از آنجایی که از هدف اصلی این درس درک عمیق تر از برنامه ریزی و ارزشیابی مراقبت های پرستاری برای سلامت جامعه می باشد، لذا به منظور ترغیب تفکر نقادانه به محیط خود، از شیوه های فعال در تدریس این درس استفاده می شود. از این رو حضور فعال و شرکت در بحث های گروهی و ارائه پروژه ها از اهمیت خاصی برخوردار است.

ب- سئوالات امتحانی به صورت تشریحی خواهد بود.

ج- دانشجویان موظف می باشند فعالیت کلاسی خود را مطابق با برنامه درسی هفتگی ارائه نمایند. مطالب جهت کسب امتیاز کامل می بایستی از فرمت خواسته شده برخوردار باشد.

د- محتوا و اسلایدهای تهیه شده **حداقل یک هفته قبل** باید به تایید برسد تا در کلاس ارائه گردد. مطالب مربوط به کنفرانس ها **حداقل یک هفته قبل** در اختیار سایر دانشجویان قرار گیرد.

ه- مقاله مورد نظر جهت تهیه بیب کارت باید به **تایید استاد** برسد. همچنین لازم است که بیب کارت، در **فرمت استاندارد** تهیه شده و در کلاس ارائه گردد.

ی- لازم بذکر است که در صورت غیبت بیش از حد مجاز، طبق مصوبات آموزشی رفتار خواهد شد.

## منابع آموزشی

1. James F McKenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. **Planning, Implementing, and Evaluating Health Promotion Programs: a Primer**. San Francisco: Pearson/Benjamin Cummings.
2. Ronald Labonte & Glenn Laverack. **Health Promotion in action**. First Published by Palgrave Macmillan.
3. Glenn Laverack. **Health Promotion Practice (Building Empowered Communities)** First Published by OZ Graf.S.A.
4. David Sines, Mary Saunders and Janice Forbes-Burford. **Community Health Care Nursing**. First Published by Blackwell Science LTD.
5. Hong Cheng & Philip Kotler & Nancy R. Lee. **Social Marketing for Public Health**. Jones and Bartlett Publishers, LLC.
6. Muriel J. Harris. **Evaluating Public and Community Health Programs**. John Wiley & sons, Inc.
7. Theodore H. Tulchinsky & Elena A. Varavikova. **The New Public Health**. Elsevier Inc.
8. Stewart Piper. **Health Promotion for Nurses ( Theory and Practice )**. First Published by Rutledge.
9. Allender – Judith Ann & Barbara waltone Spradley. **COMMUNITY HEALTH NURSING: Concepts and practics**. Philadelphia: J.P. Lippincotte Company.
10. Anderson, Elizabeth T. & Judith M. McFarane. **COMMUNITY AS CLIENT: Application of the nursing process**. London: J.B. Lippincott Company.
11. Anderson, Elizabeth T. & Judith M. McFarane. **COMMUNITY AS PARTNER: Theory and practice in nursing**. Philadelphia: J.B. Lippincott Company.
12. Hitchcock JE, Schubert PHE, Thomas SA. **Community Health Nursing Carry in action**. Albany: Delmar Publishers.
13. Smith – Claudia M. & Frances A. Mauer. **COMMUNITY HEALTH NURSING. Theory and practice**. Philadelphia: W.B. Saunders.

۱۴. دیدارلو، علیرضا. شجاعی زاده، داوود. محمدیان، هاشم. برنامه ریزی ارتقاء سلامت. انتشارات آثار سبحان.

۱۵. آصف زاده، سعید. رضاپور، عزیز. برنامه ریزی بهداشت و درمان. انتشارات حدیث امروز با همکاری دانشگاه علوم پزشکی قزوین.

۱۶. صفاری، محسن. شجاعی زاده، داوود. اصول و مبانی آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت. انتشارات سماط.

و کتب و مجلات به روز و معتبر در این زمینه

### اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره ( تلفن، ایمیل):

۱. دکتر وحید پاک پور

۲. آدرس ایمیل: vahidpakpour@gmail.com

کارشناس آموزشی ( تلفن، ایمیل):

آقای قربانی (۲۱۷-۳۴۷۹۶۷۷۰)

امضای مسئول دفتر توسعه آموزش:



امضای مدیر گروه:

دکتر عینا حسین زاده  
مدیر گروه بهداشت جامعه  
دانشگاه پرستاری و مامائی

امضای مسئول درس:

